

DE 10 BELANGRIJKSTE TRENDS VAN HET VOORBIJE JAAR

Deelnemers onderzoek



1

Ruim 1 op de 4 ziet op tegen professionele veranderingen...

22% van de medewerkers voelt zich niet klaar voor de toekomst.
27% zegt op te zien tegen de veranderingen in zijn job.



2

... maar 81% voelt zich wel klaar voor de toekomst

Meer dan 2 op de 3 Belgische professionals zijn ervan overtuigd dat hun job er binnen vijf jaar helemaal anders uitziet, maar toch voelt 81% zich klaar voor professionele veranderingen.



3

HR en management: medewerkers 'future proof' maken is topprioriteit maar 81% voelt zich wel klaar voor de toekomst

Binnen dit en tien jaar zullen heel wat functies verdwijnen, en er zullen in snel tempo nieuwe beroepen bijkomen. Professionals moeten zich blijven ontwikkelen, maar het is aan HR en het management om hen daarbij te ondersteunen.



Medewerkers klaarstomen voor de toekomst:

43%



Informeel leren en kennisdelen stimuleren binnen de eigen organisatie:

39%



Opleiding en ontwikkeling stimuleren als hefboom voor innovatie:

38%



Het leerbeleid en het opleidingsplan afstemmen op de strategische doelstellingen van het bedrijf:

34%



Het talent dat het bedrijf nodig heeft in kaart brengen en vertalen naar ontwikkelingsplannen:

28%

5

Medewerkers verkiezen klassikaal leren

De Belgische professional blijft gehecht aan het klaslokaal: 3 op de 4 medewerkers geven de voorkeur aan deze manier van leren.



Klassikaal leren:
72%



Leren van collega's:
67%



Mix van leervormen:
41%

6

Maar Gen Y wil leren van collega's

De generatie professionals onder de 30 geeft de voorkeur aan leren van collega's (74%).

74%



Leren van collega's:
74%



Klassikaal leren:
68%



Mix van leervormen:
41%

4

Supermotivado

De supermotivado voelt zich helemaal klaar voor de toekomst. Zijn profiel: hij leert uit interesse en om door te groeien, wil zich vooral verdiepen in leidinggeven en people management en vindt de bedrijfscultuur erg belangrijk als stimulans om te blijven leren.

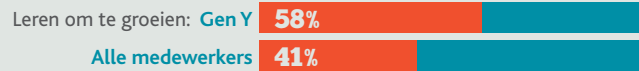


7

Gen Y is ambitieus en wil leiding geven



Gen Y-professionals willen hun leidinggevende en people management-skills aanscherpen. 58% van hen geeft aan vooral te leren om te kunnen doorgroeien in de organisatie. Ook project management en business management staan bij hen hoger op het verlanglijstje dan bij hun oudere collega's.

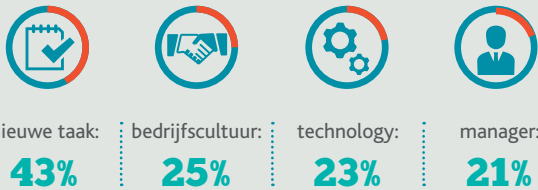


Reality check voor HR en management: vooral externe factoren stimuleren om bij te leren

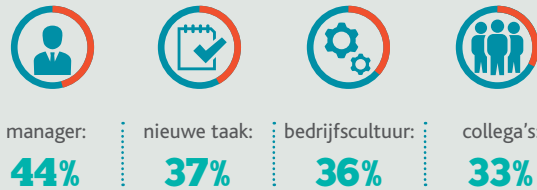
Als belangrijkste stimuli om te blijven leren wordt in 43% van de gevallen 'een uitdagende nieuwe taak' genoemd. Op grote afstand volgen de bedrijfscultuur (25%), technologie (23%) en de manager (21%). HR en management schatten dat helemaal anders in: 44% zegt dat de manager een grote stimulans is voor de medewerkers, 36% schrijft dit toe aan de bedrijfscultuur en 33% aan de collega's.

9

Medewerkers: wat stimuleert om bij te leren?



HR & management: wat stimuleert medewerkers om bij te leren?



8

Cliché bevestigd: 50+ verkiest boek, Gen Y zit op social media



Gen Y leert graag van anderen via social media of in een virtuele leeromgeving. 50-plussers kiezen dan weer voor leren via boeken, tijdschriften en vakliteratuur.

Onvoldoende tijd om bij te blijven

De tijdsinvestering (55%), de beperkte opleidingsmogelijkheden (22%) en de privésituatie (17%) belemmeren de Belgische professional om bij te leren. Ook op dit vlak overschatten HR en managers de rol van persoonlijke factoren: volgens 68% is de tijdsinvestering een belemmering, 35% ziet de privésituatie als drempel voor medewerkers. De beperkte opleidingsmogelijkheden zijn volgens HR en het management minder vaak een belemmering dan door medewerkers wordt aangegeven.

10



	tijdsinvestering:	beperkte opleidingsmogelijkheden	privésituatie:
Medewerkers: wat belemmert om bij te leren?	55%	22%	17%
HR & management: wat belemmert medewerkers om bij te leren?	68%	19%	35%

Volg de blog learninglive.be

U vindt er trends, opinies en cases in learning & development



Lees het Learning Live e-zine

Blijf op de hoogte en lees de belangrijkste blogspots van de voorbije maand



Nieuw en digitaal: Learning Magazine

Voor managers die graag van hun mensen ernstig nemen. <http://magazine.kluwerlearning.be>